



PRESSEMELDING

FRA: KJØPESENTERDIVISJONEN I OLAV THON GRUPPEN/AMFI

**SAK: KJØPESENTRER I OLAV THON GRUPPEN/AMFI
NØKKELTALL FOR 2011**

Olav Thon Gruppen inklusive datterselskapet Amfi Drift AS eier eller forvalter ved årsskiftet 85 kjøpesentre, derav 3 i Sverige. Av disse er 61 hel/deleide og 24 forvaltede. 8 av de forvaltede sentrene eies av Storebrand.

I løpet av 2011 har konsernet blitt medeier i ett nytt senter og overtatt forvaltningen av 3 nye kjøpesentre.

Konsernet drev i 2011 de 7 største kjøpesentrene i Norge og har ellers 8 av de 10 største.

Totalomsetningen i Norge ble NOK 52.618 mill, + 2,6 %, dvs en økning på NOK 1.328 mill fra 2010.

Totalomsetningen i Sverige ble SEK 6.110 mill, + 5,6 %, dvs en økning på SEK 326 mill.

Handelen i desember (julehandelen) økte med 3,1%. I Sverige var økningen 13,2 %

Sandvika Storsenter, Lagunen Storsenter, Amfi Moa, Kvadrat, City Syd, Ski Storsenter og Sartor Storsenter, alle eid/forvaltet av oss, er Norges 7 største sentre og solgte i 2011 for hhv kr 3.134 mill, 3.035 mill, 2.438 mill, 2.287 mill, 2.089mill, 2.066 mill og 1.905 mill.

Kjøpesentre med størst prosentvis økning i 2011 har vært:

Malvik Senter, +137,5 % (nyåpnet september 2010), Bjørneparken Kjøpesenter, + 57,7 % (nyåpnet mai 2010), Storo Storsenter +31,6% (utvidet august 2010), Leia Senteret, Rørvik, + 29,6 % (utvidet 2010) og Amfi Tynset, + 24,3 % (utvidet 2011).



Amfi Os 2011

Av sentre med nedgang nevnes Strømmen Storsenter (-6,43%) som er under stor utbygging og hvor deler av senteret er revet, likeså ett parkeringshus.

Størst kronemessig økning i 2011 hadde: Storo Storsenter (+NOK 445 mill), Malvik Senter (+NOK 145 mill), Sørlandssenteret (+ NOK 103 mill) og Amfi Steinkjer (+ NOK 89 mill).

Olav Thon Gruppen/Amfi har også i 2011 hatt en nokså stor investeringstakt i kjøpesentereiendommer, primært utvidelser av eksisterende sentre. Sørlandssenteret ble delåpnet i oktober 2011. Ved endelig ferdigsstillelse i 2013 blir senteret Norges største senter målt i handelsareal. Amfi Stord, Amfi Os og Amfi Eurosenderet har alle gjennomgått utvidelser/oppgraderinger.



Sørlandssenteret november 2011

Foruten Sørlandssenteret er de største pågående prosjekter Strømmen Storsenter, Vestkanten, Sogningen Storsenter og Mart'n senteret på Elverum. Flere utbygginger planlegges oppstartet i 2012. Vi har oppstartet eller vil i 2012 oppstarte utvidelser ved alle våre 3 kjøpesentre i Sverige.

Vi er godt fornøyd med kjøpesenteromsetningen i 2011 og våre kjøpesentre har i svært mange områder forsterket sin gode posisjon og øket sine markedsandeler. Det er god leieetterspørsel etter forretningslokaler og ledigheten er lav og omkring 2%. Amfi Alta ble i 2011 kåret til årets kjøpesenter i Norge.

Norsk detaljhandel har i 2011 utviklet seg positivt og nådd nye topptall til tross for store internasjonale økonomiske problemer og stor usikkerhet for hvor sterkt Norge vil rammes. Husholdningenes økonomi er god med fortsatt lave renter, lav arbeidsledighet, lav inflasjon og økte lønninger. Vi tror derfor også detaljhandelen i 2012 vil utvikle seg positivt. Utviklingen gjennom året var ujevn med svak utvikling første halvår, et godt tredje kvartal og ujevnt fjerde kvartal. Selve julehandelen (desemberomsetningen) ble beste måned i fjerde kvartal med en økning på 3,1%. Selv med bra desemberhandel, har mange bransjer som klær, sko og sport hatt utfordringer i fjerde kvartal på grunn av det manglende vintervær mange steder.

Grensehandelen i Sverige har også forsterket seg i 2011 med en økning på 5,6% hvor nesten all vekst skjedde i andre halvår. Vi ser også positivt på utviklingen her fremover.

Vedlagt følger oversikt over omsetningsutviklingen for samtlige kjøpesentre med desemberomsetningene 2011 sammenlignet med 2010 og totaltall for hhv. 2011, 2010 og 2009.

For nærmere opplysninger om enkeltsentre kan senterleder kontaktes.

Ellers kan undertegnede kontaktes på tlf. 926 97 661, eller adm.dir. Lars Løseth i Amfi Drift AS på tlf. 906 45 447.

Med vennlig hilsen

Tron Harald Bjerke
Direktør eiendomsdivisjonen

Tall i mill NOK (inkl. mva.)

Kjøpesenter	Desember		Endring i %	Totalomsetning		Endring i % 2011 - 2010	Totaloms. 2009	Endring i % 2010 - 2009
	2011	2010		2011	2010			
Norge								
1 Sandvika Storsenter	517,7	514,3	0,7 %	3 134	3 177	-1,3 %	3 150	0,8 %
2 Lagunen Storsenter	416,3	412,5	0,9 %	3 035	3 001	1,1 %	2 878	4,3 %
3 AMFI Moa	354,9	345,1	2,9 %	2 438	2 396	1,8 %	2 370	1,1 %
4 Kvadrat	366,7	355,4	3,2 %	2 287	2 261	1,2 %	2 239	1,0 %
5 City Syd	293,9	283,0	3,9 %	2 089	2 025	3,2 %	1 962	3,2 %
6 Ski Storsenter	323,2	316,8	2,0 %	2 066	2 065	0,1 %	2 045	1,0 %
7 Sartor Storsenter	256,8	248,2	3,5 %	1 905	1 857	2,6 %	1 845	0,6 %
8 Storo Storsenter	300,5	266,0	13,0 %	1 853	1 408	31,6 %	1 015	38,8 %
9 Strømmen Storsenter	275,9	281,6	-2,0 %	1 773	1 894	-6,4 %	2 066	-8,3 %
10 Jessheim Storsenter	243,9	235,8	3,5 %	1 608	1 551	3,7 %	1 480	4,8 %
11 Sørlandssenteret	217,4	201,3	8,0 %	1 480	1 377	7,5 %	1 272	8,3 %
12 Vestkanten	156,6	150,8	3,8 %	1 215	1 163	4,5 %	1 158	0,4 %
13 AMFI Steinkjer	171,2	150,1	14,1 %	1 138	1 049	8,4 %	867	21,1 %
14 Bergen Storsenter	139,8	143,9	-2,9 %	1 114	1 123	-0,8 %	1 115	0,7 %
15 AMFI Madla	140,9	138,0	2,1 %	1 083	1 061	2,1 %	1 017	4,3 %
16 Lørenskog Storsenter	134,3	137,3	-2,1 %	941	967	-2,6 %	949	1,8 %
17 Down Town	123,3	126,5	-2,6 %	900	910	-1,1 %	919	-1,0 %
18 Østfoldhallene	117,1	103,4	13,3 %	858	835	2,7 %	871	-4,2 %
19 AMFI Roseby	112,3	110,4	1,7 %	833	811	2,7 %	840	-3,4 %
20 Molde Storsenter	97,1	91,3	6,4 %	715	674	6,0 %	189	255,9 %
21 AMFI Alta	96,1	90,2	6,5 %	684	655	4,4 %	407	61,0 %
22 Oasen Storsenter	93,6	92,7	1,0 %	660	656	0,6 %	642	2,0 %
23 AMFI Moss	82,1	84,9	-3,3 %	629	662	-5,0 %	686	-3,5 %
24 AMFI Vågen	75,2	74,6	0,8 %	615	615	0,2 %	614	0,1 %
25 AMFI Arena	88,3	87,6	0,8 %	584	577	1,3 %	553	4,3 %
26 AMFI Borg	90,8	89,9	1,0 %	583	582	0,1 %	572	1,9 %
27 AMFI Pyramiden	77,6	72,5	6,9 %	569	527	7,9 %	518	1,8 %
28 Tiller Torget	63,3	64,9	-2,4 %	521	492	5,9 %	491	0,2 %
29 AMFI Drøbak City	61,0	58,0	5,2 %	514	506	1,6 %	432	17,1 %
30 Handelshuset	64,9	65,2	-0,4 %	508	510	-0,5 %	535	-4,6 %
31 Mosseporten	70,7	64,0	10,5 %	506	485	4,4 %	476	1,9 %
32 AMFI Storkaia Brygge	69,3	65,9	5,2 %	479	479	0,1 %	468	2,2 %
33 AMFI Vågsbygd	57,3	59,8	-4,2 %	463	461	0,3 %	327	40,8 %
34 Sogningen Storsenter	60,9	58,0	5,0 %	456	439	3,7 %	431	2,0 %
35 AMFI Mo i Rana	59,1	62,7	-5,8 %	429	461	-6,8 %	296	55,4 %
36 Narvik Storsenter	56,5	57,8	-2,2 %	425	435	-2,3 %	400	8,8 %
37 Namsos Storsenter	59,8	58,4	2,5 %	424	417	1,8 %	421	-1,0 %
38 AMFI Os	67,3	57,0	18,1 %	424	417	1,5 %	413	1,1 %
39 AMFI Orkanger	50,7	46,7	8,5 %	413	396	4,3 %	380	4,2 %
40 Romerikssenteret	50,7	50,4	0,5 %	384	394	-2,5 %	388	1,6 %
41 AMFI Stord	52,5	46,7	12,5 %	371	338	9,8 %	348	-2,8 %
42 AMFI Sunndal	43,2	43,2	0,0 %	354	345	2,6 %	344	0,5 %
43 AMFI Futura	50,9	43,2	17,8 %	354	311	13,7 %	310	0,5 %
44 AMFI Narvik	44,2	45,9	-3,6 %	347	368	-5,7 %	381	-3,6 %
45 Mart'n Senteret	37,6	38,8	-3,1 %	337	328	2,7 %	325	1,2 %
46 AMFI Finnsnes	50,6	50,1	1,0 %	336	337	-0,3 %	329	2,4 %
47 Gunerius	41,9	42,1	-0,5 %	334	347	-3,7 %	350	-1,0 %
48 AMFI Kanebogen	45,6	46,0	-0,9 %	328	326	0,6 %	318	2,5 %
49 Senter Syd	35,1	34,6	1,4 %	311	318	-2,2 %	314	1,1 %
50 Sandens	40,5	40,9	-1,0 %	307	307	-0,1 %	298	3,0 %
51 AMFI Svolvær	37,4	36,8	1,5 %	306	308	-0,6 %	307	0,3 %
52 AMFI Verdal	35,2	33,6	4,8 %	295	282	4,8 %	310	-9,0 %
53 AMFI Nærbø / Nærbøsenteret	32,8	31,6	3,9 %	285	277	3,0 %	276	0,3 %
54 AMFI Fauske	42,6	42,7	-0,3 %	281	307	-8,5 %	276	11,2 %
55 AMFI Ørsta	36,7	39,3	-6,5 %	277	284	-2,4 %	276	3,0 %
56 AMFI Larvik	39,2	37,0	5,8 %	277	241	14,7 %	180	33,9 %
57 AMFI Eikunda	34,2	33,2	3,2 %	266	257	3,6 %	245	5,0 %
58 BB-Senteret	31,6	31,2	1,3 %	254	253	0,1 %	258	-1,8 %
59 Malvik senter	32,8	34,9	-6,1 %	250	105	137,5 %	-	-



Omsetningsutvikling 2011

kjøpesenterene eid/forvaltet av

Olav Thon Gruppen/Amfi



Tall i mill NOK (inkl. mva.)

Kjøpesenter	Desember		Endring i %	Totalomsetning		Endring i % 2011 - 2010	Totaloms. 2009	Endring i % 2010 - 2009
	2011	2010		2011	2010			
60 MoldeTorget	32,5	32,3	0,7 %	246	243	1,5 %	251	-3,5 %
61 AMFI Surnadal	27,5	26,7	3,1 %	245	238	3,0 %	241	-1,4 %
62 AMFI Åkrehamn	30,4	28,2	7,8 %	229	209	9,6 %	196	6,3 %
63 AMFI Namsos	28,0	28,2	-1,0 %	220	223	-1,3 %	229	-2,6 %
64 AMFI Valdres	27,7	25,1	10,4 %	219	216	1,1 %	236	-8,4 %
65 AMFI Voss	29,7	28,4	4,3 %	216	218	-1,2 %	220	-0,8 %
66 AMFI Flekkefjord	23,7	25,2	-5,9 %	213	218	-2,2 %	207	5,5 %
67 AMFI Ulsteinvik	27,2	26,8	1,4 %	211	202	4,5 %	185	8,9 %
68 AMFI Mandal	24,7	26,4	-6,7 %	207	210	-1,5 %	214	-1,6 %
69 AMFI Kirkenes	24,1	24,6	-2,2 %	194	193	0,7 %	186	3,3 %
70 AMFI Otta	22,7	22,5	1,0 %	187	190	-1,3 %	188	1,0 %
71 AMFI Florø	22,8	23,5	-2,8 %	164	167	-1,4 %	160	3,9 %
72 AMFI Bertheus	26,7	25,2	6,1 %	164	163	0,4 %	163	0,1 %
73 AMFI Tynset	21,2	16,7	26,6 %	158	127	24,3 %	104	22,3 %
74 Leia Senteret	16,0	11,2	43,4 %	154	119	29,6 %	104	14,3 %
75 AMFI Eurosenteret	22,4	18,3	22,2 %	153	148	3,6 %	147	0,6 %
76 AMFI Veita	16,0	14,4	11,0 %	152	159	-4,8 %	178	-10,8 %
77 Grønland Basar	16,1	15,2	6,2 %	145	140	3,5 %	125	12,4 %
78 Råholtsenteret	17,7	16,6	6,4 %	143	141	1,6 %	149	-5,5 %
79 Lillesand senter	11,6	8,4	38,0 %	104	99	4,9 %	-	-
80 Arkaden	13,1	10,6	22,8 %	103	106	-2,8 %	101	4,7 %
81 Bjørneparken Kjøpesenter	10,3	8,1	27,4 %	102	65	57,7 %	-	-
82 Strøget	10,2	10,1	0,8 %	80	86	-6,8 %	88	-2,2 %
Totalt Norge	7 421,9	7 197,5	3,1 %	52 618	51 290	2,6 %	48 818	5,1 %

Tall i mill SEK (inkl. mva)

Kjøpesenter	Desember		Endring i %	Totalomsetning		Endring i % 2011 - 2010	Totaloms. 2009	Endring i % 2010 - 2009
	2011	2010		2011	2010			
Sverige								
1 Nordby Shopping Center	419,5	364,8	15,0 %	3 795	3 564	6,5 %	3 033	17,5 %
2 Charlottenberg Shopping Center	177,9	165,3	7,6 %	1 533	1 471	4,2 %	1 336	10,1 %
3 Töcksfors Shopping Center	81,9	70,1	16,8 %	783	748	4,6 %	694	7,8 %
Totalt Sverige	679,4	600,2	13,2 %	6 110	5 784	5,6 %	5 063	14,2 %