

## **KJØPESENTERPRISEN 2011**

### **ÅRETS KJØPESENTER 2011**

Utdelt under Kjøpesenterkonferansen 27. oktober 2011

#### **JURYENS BEGRUNNELSE:**

*Årets jury har et sterkt ønske om å gi samtlige av årets besøkte sentre hederlig omtale. Det har vært meget høy kvalitet både på sentre og presentasjoner. Sentrene har hatt ulike profiler og ligget spredt ut over landet. Det er derfor lagt stor vekt på de direkte sammenlignbare parametre og nyskapning de siste 12 måneder.*

*Senterledelsen på Årets Kjøpesenter har vist en klar og bevisst strategi både på intern og ekstern markedsføring. De har en imponerende senterkultur, og gjennomfører kontinuerlige interne senteraktiviteter. Dette har resultert i en meget god utvikling i senterets servicenivå.*

*Juryen lot seg begeistre av måten de har valgt å rekruttere medlemmer til sin kundeklubb og de bruker sin database aktivt.*

*Senterets eiere har vist mot i et vanskelig marked, og har klart å få inn konsepter som normalt ville vært skeptisk til etablering i et utfordrende marked. Og det har vist seg å være en ubetinget kommersiell suksess.*

*Senterets bygning, en kombinasjon av ny og gammel del, er kanskje ikke den mest spennende i arkitekturens historie. Like fullt styrker senteret stedet og drar også veksler på andre attraksjoner. I interiøret er det utvist langt mer formingsvilje, med spennende og varierte partier og stedsegen utsmykning.*

*Årets Kjøpesenter 2011 vinner på sitt arbeid ikke bare for senteret, men også for sitt lokale engasjement. De har lagt stor vekt på lokalt samspill og bruk av lokale lag. Dette har skapt synergieffekter også utenfor senterets vegger. Senteret jobber aktivt med å ikke være en trussel i lokalbildet, men heller en mulighet til å utvikle lokalsamfunnet som en helhet og har dermed styrket bykjernen på stedet. Dette er gjort gjennom flere nyskapende aktiviteter slik som "langhelg" og to-språklig markedsføring. Dette har resultert i at de trekker kunder som gladelig tar en kjøretur i opp til 11 timer og krysser landegrensene for å ta handleturen nettopp her.*

**ÅRETS KJØPESENTER 2011 er:**

### ***AMFI Alta***

**Kari Myrland**  
NB Utleie

**Odd Gisholt**  
Handelshøyskolen BI

**Truels Wissneth**  
LPO Arkitekter

**Jessica Syrén**  
Gina Tricot

**Torgeir Søsnes**  
Næringsforeningen i  
Trondheim

**Carl Nicolai Bugge  
Vold**  
Sandvika Storsenter