

Pressemelding

AMFI Alta ble Årets Kjøpesenter 2011

Utdelt under Kjøpesenterkonferansen 27. oktober 2011

Kjøpesenteret AMFI Alta ble kåret til "Årets kjøpesenter 2011" av Nordic Council of Shopping Centers avd. Norge. Prisen gis til den fremste representanten for moderne norsk kjøpesenterdrift. Senteret vant i sterk konkurranse med CC Vest og Gulskogen Senter.

- Formålet med prisen er å motivere senterledere og sentreutviklere til kontinuerlig forbedring av norske kjøpesentre sier styreleder Rolf O. Svendsen og juryansvarlig Gøril Schønning Hågensen i Nordic Council of Shopping Centers avd. Norge. De forteller videre at 380 sentre er i grunnlaget som ble vurdert i forbindelse med prisen som i år ble delt ut for 18. gang.

Juryen sier dette om årets vinner:

Årets jury har et sterkt ønske om å gi samtlige av årets besøkte sentre hederlig omtale. Det har vært meget høy kvalitet både på sentre og presentasjoner. Sentrene har hatt ulike profiler og ligget spredt ut over landet. Det er derfor lagt stor vekt på de direkte sammenlignbare parametre og nyskapning de siste 12 måneder.

Senterledelsen har vist en klar og bevisst strategi både på intern og ekstern markedsføring. De har en imponerende senterkultur, og gjennomfører kontinuerlige interne senteraktiviteter. Dette har resultert i en meget god utvikling i senterets servicenivå.

Juryen lot seg begeistre av måten de har valgt å rekruttere medlemmer til sin kundeklubb og de bruker sin database aktivt.

Senterets eiere har vist mot i et vanskelig marked, og har klart å få inn konsepter som normalt ville vært skeptisk til etablering i et utfordrende marked. Og det har vist seg å være en ubetinget kommersiell suksess.

Senterets bygning, en kombinasjon av ny og gammel del, er kanskje ikke den mest spennende i arkitekturens historie. Like fullt styrker senteret stedet og drar også veksler på andre attraksjoner. I interiøret er det utvist langt mer formingsvilje, med spennende og varierte partier og stedsegen utsmykning.

Årets Kjøpesenter 2011 vinner på sitt arbeid ikke bare for senteret, men også for sitt lokale engasjement. De har lagt stor vekt på lokalt samspill og bruk av lokale lag. Dette har skapt synergieffekter også utenfor senterets vegger. Senteret jobber aktivt med å ikke være en trussel i lokalbildet, men heller en mulighet til å utvikle lokalsamfunnet som en helhet og har dermed styrket bykjernen på stedet. Dette er gjort gjennom flere nyskapende aktiviteter slik som "langhelg" og to-språklig markedsføring. Dette har resultert i at de trekker kunder som gladelig tar en kjøretur i opp til 11 timer og krysser landegrensene for å ta handleturen nettopp her.

Årets jury bestod av:

Carl Nicolai Bugge Vold – Sandvika Storsenter Odd Gisholt Handelshøyskolen BI
Truels Wissneth – LPO Arkitekter Kari Myrland – NB Utleie
Torgeir Søsnes – Naringsforeningen i Trondheim Jessica Syrén – Gina Tricot

For ytterligere spørsmål eller kommentarer, vennligst kontakt:
Gøril S. Hågensen – daglig leder NCSC avd. Norge
Tel. 907 68 507
E-post: goril@haagensen.com